



Fiche pédagogique

Ateliers Facebook niveau 1-2-3-4-5

Cadre : Parcours entrepreneurs

Thème : "Comment communiquer professionnellement sur Facebook ?"

Facebook niveau 1 – La culture Facebook :

- comprendre l'**intérêt** d'un tel outil de communication
- se familiariser avec le **vocabulaire**
- comprendre l'**algorithme** « News Feed algorithm »
- créer son compte, compléter son **profil**
- configurer les paramètres (**confidentialité, notifications, etc.**)
- savoir gérer la **sécurité** et la **diffusion** des informations
- trouver ses **premiers contacts professionnels.**

Facebook niveau 2 :

- session de questions-réponses sur le précédent niveau
- créer sa **page** professionnelle
- savoir **gérer** sa page avec panache !
- savoir créer du **contenu** pertinent
- savoir **gérer sa communauté.**

Facebook niveau 3 & 4 :

- session de questions-réponses sur le précédent niveau
- savoir créer des **albums** photos
- savoir **flouter** des photos
- savoir **créer** un **évènement**
- **gérer** un **évènement**
- savoir impliquer sa communauté en créant un **sondage.**

Facebook niveau 5 :

- optimiser sa **stratégie de communication**
- **recruter** efficacement **des fans**
- savoir toucher sa cible, **convertir** des **prospects** en **clients**
- savoir-faire de la **publicité gratuite et payante.**

Durée : 4 fois 3 heures - Limité à 6 participants

Support de l'atelier : présentation Power Point

Supports distribués aux participants : fiches techniques et 4 tutoriels vidéo

Animation : Safi Consulting – Pauline Soria

Lieux : Var et Bouches du Rhône.